

## Decreto Rettorale

### Corso di Alta Formazione in “Diritto, Etica e Management nel settore sportivo del calcio - Prima edizione” a.a. 2020/2021.

#### Il Rettore

**VISTO** lo Statuto di Ateneo;

**VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo;

**VISTO** il Regolamento per l’Amministrazione e la Contabilità;

**VISTO** il Regolamento in materia di Master Universitari, Corsi di Alta Formazione, Corsi di Formazione permanente e summer/winter school emanato con D.R. 26 aprile 2013, n. 896 ed aggiornato con D.R. 1° dicembre 2015, n. 1888;

**VISTA** la legge 19 novembre 1990 n. 341 sugli ordinamenti universitari;

**VISTA** la legge 5 febbraio 1992 n. 104 così come integrata e modificata dalla legge 28 gennaio 1999 n. 17;

**VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 18 ottobre 2004, n. 334, regolamento recante modifiche ed integrazioni al decreto del Presidente della Repubblica 31 agosto 1999, n. 394, regolamento recante norme di attuazione del testo unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell’immigrazione e norme sulla condizione dello straniero;

**VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modificazioni;

**VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 aprile 2001, uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell’articolo 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390;

**VISTO** il D.M. del 3 novembre 1999 n. 509, regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli atenei e il successivo decreto di modifica del 22 ottobre 2004, n. 270;

**VISTO** il Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, “Codice in materia di protezione dei dati personali”, e il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio 27 aprile 2016, “Regolamento generale sulla protezione dei dati”;

**VISTA** la delibera del Dipartimento Scienze Aziendali e Giuridiche del 18/03/2020 che approva la proposta di Istituzione per l’anno accademico 2020/2021 del Corso di Alta Formazione in “Diritto, Etica e Management nel settore sportivo del calcio” – Prima edizione;

**VISTA** la delibera del Senato Accademico del 23 giugno 2020, con la quale è stata approvata la proposta di Istituzione del Corso di Alta Formazione in “**Diritto, Etica e Management nel settore sportivo del calcio**” – Prima edizione- per l’anno accademico 2020/2021;

**VISTO** il parere di regolarità tecnico-amministrativa del Dirigente dell’Area Servizi di Supporto alle Attività di Ricerca (ASSAR) di Ateneo, giusta sigla apposta al presente provvedimento;

**RITENUTO** necessario di dover procedere alla pubblicazione del bando per consentire l’avvio del corso;

## DECRETA

### Art.1

#### Istituzione

È istituito su proposta del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria (DISCAG), per l'anno accademico 2020/2021, il Corso di Alta Formazione in **“Diritto, Etica e Management nel settore sportivo del calcio”**.

### Art.2

#### Finalità e obiettivi

L'obiettivo principale del corso è quello di fornire una qualificata formazione post-universitaria a coloro che aspirano ad intraprendere o proseguire una carriera nel mondo del calcio, nonché quello di offrire agli operatori del settore la possibilità di completare ed aggiornare la propria formazione professionale. A tal fine l'attività didattica è suddivisa in lezioni frontali di livello accademico, lezioni interattive di impronta più prettamente pratica e testimonianze di operatori e di soggetti di comprovata esperienza nel settore specifico.

Il taglio pratico, oltre che didattico, di questo Corso di Alta Formazione costituisce un unicum nel panorama formativo accademico ed ambisce a fornire una buona preparazione di base per eventuali ed ulteriori approfondimenti.

I workshop sono dedicati alla simulazione di diverse procedure aventi ad oggetto la professione giornalistica sportiva, l'etica e la deontologia, il come si diventa specialisti della comunicazione, mentre le lezioni riguarderanno principalmente i bilanci delle società di calcio, gli organi interni (esempio: organizzazione di un ufficio stampa di club, funzionamento dell'attività di scouting nelle società professionistiche), nonché la negoziazione e la stesura di testi contrattuali (esempio: contratto di sponsorizzazione, trasferimento nazionale ed internazionale di un calciatore, mediazioni, organizzazione di un'amichevole di calcio).

Le diverse attività previste sono tenute sia da docenti universitari che da esperti operanti professionalmente a livello nazionale ed internazionale ai più elevati livelli.

Gli argomenti sono affrontati in modo approfondito e i casi, tratti dalla realtà, vengono discussi e analizzati da tecnici e professionisti del mondo del calcio con estremo rigore e professionalità, esattamente come avviene nella realtà.

Al termine del corso i partecipanti risulteranno in possesso di un'adeguata formazione specialistica spendibile direttamente con i principali operatori del settore.

#### Sbocchi occupazionali

Il Corso di Alta Formazione nasce proprio con l'obiettivo primario di offrire agli studenti, agli appassionati, agli studiosi e ai professionisti di questo settore, attraverso un unico percorso didattico/formativo, opportunità a 360° nel mercato del lavoro dell'industria calcistica.

In particolare l'interesse per la partecipazione al corso può essere utile a chi già opera o vuole trovare una occupazione nel settore sportivo in generale e del calcio in particolare, ovvero:

Professionisti che vogliano specializzarsi nell'ambito del settore del calcio (avvocati, praticanti, commercialisti, liberi professionisti, consulenti in genere, specializzandi in consulenza, assistenti e rappresentanti di clienti, magistrati ordinari e di giurisdizioni speciali aventi a che fare con il mondo del calcio)  
Operatori giuridici e Manager in ambito sportivo (sodalizi ed enti di gestione)

Dirigenti e Funzionari di Enti Istituzionali in ambito sportivo (CONI, Federazioni, Leghe)

Dirigenti e Funzionari di Enti pubblici che lavorano in ambito giuridico-sportivo (uffici sportivi, uffici impianti sportivi di Regioni, Province, Comuni)

Laureandi o Laureati appassionati di calcio o professionisti del settore che vogliono certificare le loro conoscenze e le loro competenze nell'ambito del giornalismo calcistico e dell'ufficio stampa; altri profili che a vario titolo operano nel settore del giornalismo sportivo, collaboratori di giornali o testate web, contributors, free-lance, speaker radiofonici e vocalist di radio e/o tv locali

Membri di organi di giustizia sportiva (disciplinari, arbitrali e conciliativi)

Agenti e procuratori sportivi

I principali temi trattati durante le lezioni saranno i seguenti: l'ordinamento sportivo nazionale ed internazionale, le federazioni, le leghe, le società sportive e le associazioni, il calcio femminile, i controlli economico-finanziari ed i bilanci, le procedure fallimentari delle società ed associazioni sportive, la sponsorizzazione, il merchandising, la gestione dei diritti televisivi e dei diritti di immagine, il marketing sportivo, i contratti sportivi professionistici e dilettantistici, i trasferimenti degli atleti, l'etica e la deontologia, il giornalismo calcistico e l'evoluzione dei media, gli agenti e i direttori sportivi, i profili fiscali nell'attività sportiva, l'impiantistica sportiva, il doping, la giustizia sportiva nazionale ed internazionale, l'arbitrato sportivo, la prevenzione e la riabilitazione delle patologie degli atleti.

I workshop, tecnico-pratici e molto interattivi riguarderanno vari ambiti (giuridico, comunicativo, economico) anche per consentire agli iscritti di redigere progetti di tirocinio di elevato livello.

Gli autori dei progetti ritenuti migliori da un'apposita commissione all'uopo nominata dal Direttore del Corso, avranno la possibilità di svolgere un'esperienza professionale con:

**Sportitalia:** canale televisivo tematico italiano dedicato allo sport e disponibile in Italia a livello nazionale sulla televisione digitale terrestre, visibile sul canale 60, in HD sul canale 560 e in modalità HbbTV e streaming

**Sporteconomy:** Agenzia Stampa telematica a carattere politico, economico, sportivo, sociale, market leader nell'informazione applicata all'economia dello sport

**Top Eleven management:** Agenzia di gestione, ricerca, consulenza, intermediazione e rappresentanza di calciatori professionisti.

### Art.3

#### Requisiti di ammissione

La partecipazione al corso non richiede specifiche conoscenze di base, per cui potranno fare domanda di ammissione coloro che, alla data di scadenza della presentazione della domanda, siano in possesso di un titolo di studio triennale o superiore (anche vecchio ordinamento), conseguito in qualsiasi disciplina.

Il titolo di accesso deve essere posseduto entro la scadenza del termine per la presentazione delle domande. Potrà essere ammesso alla selezione il candidato che indicherà, con data certa, il conseguimento del titolo richiesto entro trenta giorni dalla scadenza della domanda di partecipazione. In quest'ultima ipotesi il conseguimento del titolo sarà confermato al momento dell'iscrizione, pena l'esclusione.

### Art.4

#### Attività formative

Il piano di studi prevede 290 ore di attività formative, che consentono l'acquisizione di 25 CFU, articolati in: 154 ore di attività didattica (CFU 22);

Testimonianze Esperti Qualificati 136 ore (senza attribuzione di cfu) di cui:

56 ore di Laboratorio (Workshop) e redazione di progetti di tirocinio

Esame finale (CFU 3)

Il progetto generale delle attività formative prevede 154 ore di attività didattica frontale svolte da professori e ricercatori universitari di ruolo. Sono previste testimonianze di esperti qualificati provenienti dal mondo calcistico per complessive 136 ore.

Il progetto generale delle attività formative avrà la seguente articolazione:

CONTENUTI ATTIVITA' FORMATIVE	ORE	CFU	SSD	DOCENTE ED ENTE DI APPARTENENZA
- La gestione manageriale delle società di calcio e il bilancio di esercizio	28	4	SECS-P/07	<b>Prof. Franco Rubino (Unical)</b>
- La responsabilità sociale e il bilancio sociale delle organizzazioni sportive				<b>Prof. Ubaldo Comite (Università Giustino Fortunato)</b>

- Il controllo del collegio sindacale sulla gestione delle società di calcio				
Aspetti penali nell'attività delle società di calcio	14	2	IUS/17	<b>Prof.ssa Maristella Amisano</b> (Unical)
Ordinamento sportivo nazionale e sovranazionale	14	2	IUS/21 IUS/09	<b>Prof. Guerino D'Ignazio</b> (Unical) <b>Prof.ssa Caterina Aquino</b> (Unical)
Etica nella gestione delle società di calcio, approfondimenti e comparazioni con i modelli societari spagnoli	14	2	IUS/20	<b>Prof. Diego Medina Morales</b> (Università di Cordoba- Spagna) <b>Avv. Antonio Romero Campanero</b> (Avvocato Cordoba Calcio- Spagna)
Forma giuridica e costituzione delle società di calcio Il rapporto di lavoro del calciatore professionista	14	2	IUS/04 IUS/ 07	<b>Prof.ssa Sabrina Bruno</b> (Unical) <b>Prof. Flavio Ponte</b> (Unical)
Norme fiscali per le società di calcio	14	2	IUS/12	<b>Prof. Salvatore Muleo</b> (Unical) <b>Dott. Francesco De Nardo</b> (Presidente CSEN Catanzaro- Consigliere Nazionale CSEN- Coordinatore Nazionale Fisco CSEN)
La gestione della crisi nelle società di calcio	14	2	IUS/15	<b>Prof. Giulio Nardo</b> (Unical)
L'attività di revisione del bilancio d'esercizio delle società di calcio	14	2	SECS-P/07	<b>Prof. Maurizio Rija</b> (Unical)
				<b>Dott. Maurizio Costanzi</b>

<i>I responsabili dei settori giovanili: allenare i giovani</i>	8	----	Testimonianze	<p>(Responsabile del settore giovanile Atalanta B.C.)</p> <p><b>Massimo Margiotta</b> (Responsabile del settore giovanile Hellas Verona F.C.)</p>
<p>L'attività di agente di calciatori, redazione dei relativi contratti (cessione, trasferimenti, agenti, dirigente sportivo, mediatori). Da agente ad intermediario, come si modifica la professione di agente dei calciatori. Etica e deontologia forense, l'avvocato e il procuratore sportivo. I principali profili contrattuali e tributari dell'attività dei calciatori professionisti e dei loro agenti, uno sguardo all'ingresso dirompente nel calcio dei fondi di investimento. La giustizia sportiva: controversie società / tesserati controversie agenti / calciatori</p> <p>difesa innanzi agli organi di giustizia sportiva della FIGC e del CONI - Arbitrati innanzi ai collegi arbitrali delle leghe professionistiche - Assistenza e consulenza a calciatori, allenatori e società dilettantistiche arbitrati internazionali FIFA)</p>	16	----	Workshop Giuridico	<p><b>Dott. Elio Letterio Pino</b> (Agente F.I.F.A. e Segretario Nazionale A.I.A.C.S. - Associazione Italiana Agenti Calciatori e Società)</p> <p><b>Avv. Annalisa Roseti</b> (Avvocato esperto in diritto sportivo, consulenze società di calcio, calciatori, agenti)</p> <p><b>Avv. Raffaele Rigitano</b> (Vice Presidente A.I.A.C.S. Assoagenti calciatori e società, Specializzato in Diritto Sportivo e manageriale dello sport e Diritto del Lavoro)</p> <p><b>Dott. Ulisse Savini</b> (Agente di calciatori, Consigliere A.I.A.C.S.)</p> <p><b>Dott. Riccardo Ghisoni</b> (Agente di calciatori)</p>
<i>Impiantistica e sicurezza nell'attività sportiva del calcio</i>	14	2	ICAR/05	<b>Prof. Giuseppe Piero Guido</b> (Unical)
<i>Sport Engineering- Italian Olympic Committee, Management, Meteo-Hydrology &amp; Weather Risk Management</i>	14	2	GEO/12	<b>Prof. Alessandro Pezzoli</b> (Politecnico Torino)

<p><i>Il ruolo dell'osservatore e la rete scouting da organizzare. La novità dell'analista (Match analysis)</i></p>	8	-----	Testimonianze	<p><b>Danilo Panicia</b> (Talent scout)</p> <p><b>Dott. Riccardo Pecini</b> (Responsabile Scouting U.C. Sampdoria)</p> <p><b>Prof. Francesco Bosco</b> (Docente a contratto in Scienze motorie e sportive presso Università di Parma nello staff medico di varie società prestigiose, diploma in Football Medicine FIFA)</p>
<p><i>Gli istruttori e gli allenatori nelle società di calcio. "La squadra invisibile" dello staff tecnico</i></p>	8	-----	Testimonianze	<p><b>Dott.ssa Milena Bertolini</b> (Commissario Tecnico Nazionale Femminile Italiana)</p> <p><b>Dott. Aniello Parisi</b> (Allenatore under 18 AS Roma)</p> <p><b>Riccardo Tumiatti</b> (Allenatore Settore Giovanile Inter Calcio)</p>
<p><i>Etica e comunicazione. Il calciomercato nell'epoca dei social e la comunicazione nel calcio</i></p>	8	-----	Workshop comunicazione	<p><b>Dott. Alfredo Pedullà</b> (Giornalista, opinionista)</p> <p><b>Dott. Michele Criscitiello</b> (Direttore Sportitalia e Tuttomercatoweb)</p>
<p><i>Direttore sportivo e Direttore Generale: profili amministrativi e operativi. Il direttore sportivo: ruolo e organizzazione, gli scenari futuri</i></p>	8	-----	Testimonianze	<p><b>Dott. Stefano Braghin</b> (Direttore generale della Juventus Femminile)</p> <p><b>Avv. Simone Lo Schiavo</b> (Direttore sportivo, Responsabile Area Scouting AS Roma)</p>

<i>I calciatori e i professionisti nel mondo del calcio - Esperienze</i>	8	-----	Testimonianze	<p><b>Avv. Francesca Stancati</b> (Ex calciatrice serie A, Responsabile tecnico centro federale territoriale di Cosenza, Allenatrice Uefa B)</p> <p><b>Riccardo Tumiatti</b> (Responsabile settore giovanile, nello staff tecnico di alcune società italiane e direttore di varie academy in Giappone, Malta, Australia, Sud America, allenatore settore giovanile Inter)</p> <p><b>Prof. Francesco Bosco</b> (Docente a contratto in Scienze motorie e sportive presso Università di Parma nello staff medico di varie società prestigiose, Diploma in Football Medicine FIFA)</p> <p><b>Massimo Margiotta</b> (Ex calciatore, dirigente sportivo, responsabile del settore giovanile del Verona)</p> <p><b>Luca Altomare</b> (Ex calciatore, Responsabile tecnico scuola calcio, allenatore di calcio)</p> <p><b>Dott. Franco Florio</b> (Ex calciatore, allenatore con esperienze in Italia ed in USA)</p>
<i>Prevenzione infortuni, riabilitazione delle patologie</i>				<b>Dott. Alfonso De Nicola</b>

<i>degli atleti. Prevenzione, riabilitazione, formazione e ricerca scientifica</i>	8	-----	Testimonianza	<i>(Medico sportivo, fisiatra, specialista in medicina fisica e riabilitazione, responsabile sanitario club di calcio)</i>
<i>Le figure dirigenziali nelle odierne società professionistiche: interazioni, nascita e cambiamenti di tali figure</i>	8	-----	Testimonianze	<b>Dott. Riccardo Pecini</b> <i>(Dirigente, Responsabile Scouting U.C. Sampdoria)</i>  <b>Dott. Stefano Braghin</b> <i>(Direttore generale della Juventus femminile F.C.)</i>
<i>L'evoluzione dei media nel calcio e il ruolo degli uffici stampa. Comunicazione aziendale: approcci giornalistici e di marketing</i>	16	-----	Workshop comunicazione	<b>Dott. Federico Bria</b> <i>(Giornalista, segretario generale BCC Mediocreati)</i>  <b>Dott. Gianluigi Longari</b> <i>(Responsabile di redazione presso Sportitalia)</i>  <b>Dott. Michele Criscitiello</b> <i>(Direttore Sportitalia e Tuttomercatoweb)</i>
<i>Il calcio femminile italiano verso il professionismo, i rapporti con i colleghi americani anche nel mondo maschile, le università. Interscambi culturali Italia-America: l'esempio dell'OSA Seattle</i>	8	-----	Testimonianze	<b>Dott.ssa Milena Bertolini</b> <i>(Ct Nazionale femminile Italiana)</i>  <b>Avv. Francesca Stancati</b> <i>(Ex calciatrice serie A, Responsabile tecnico centro federale territoriale di Cosenza, Docente calcio femminile, allenatrice)</i>  <b>Dott.ssa Giulia Di Camillo</b> <i>(Giornalista sportiva e calciatrice, responsabile comunicazione Gruppo G)</i>  <b>Dott. Giuseppe Pezzano</b> <i>(Presidente OSA Seattle FC)</i>  <b>Dott. Franco Florio</b> <i>(ex calciatore, allenatore di calcio con esperienze di allenatore in Italia ed in USA)</i>

<i>Doping e tutela sanitaria degli atleti /Dual Career nelle Università: gli studenti-atleti</i>	8	-----	Testimonianza	<b>Dott. Marco Arpino</b> (Già Direttore Scuola Sport del Coni, Direttore dipartimento anti-doping, Esperto Wada, Dirigente Coni, Medaglia d'Oro Olimpiadi, Professore presso l'Università Pontificia San Tommaso d'Aquino)
<i>Sport, etica sociologia, deontologia: la nascita del calcio in Italia e il suo sviluppo</i>	8	-----	Testimonianza	<b>Dott. Maurizio Zaccone</b> (Giornalista, blogger, grafico pubblicitario)
<i>Sponsorizzazione e pubblicità. Marchio, sport digital marketing merchandising e diritti d'immagine. La bolla economica e le plusvalenze, il financial fair play finanziario: aspetti operativi e di bilancio. Industria dello Sport: scenari presenti e futuri</i>	16	-----	Workshop economico	<b>Dott. Marcel Vulpis</b> (Giornalista, Economista, Direttore di Sporteconomy)
<b>TOTALE PARZIALE</b>	290	22	-----	-----
<b>PROVA FINALE</b>	-----	3	-----	-----
<b>TOTALE</b>	<b>290</b>	<b>25</b>	-----	-----

### Programma dettagliato del corso

#### Ordinamento sportivo nazionale e sovranazionale

- I rapporti tra ordinamento sportivo e ordinamento statale nella loro attuale configurazione
- Sport e giurisprudenza comunitaria: quando l'Unione Europea inizia ad interessarsi di Sport
- Gli organi dello sport nazionale ed internazionale
- Il ruolo del Coni nazionale e locale
- L'evoluzione della posizione del calciatore professionista: fase storica antecedente e successiva alla legge 23 marzo 1981, n.91

#### Società calcistiche e procedure

- Analisi del bilancio delle società professionistiche e dilettantistiche
- Natura e fallimento delle società ed associazioni sportive dilettantistiche
- Fallimento e titolo sportivo: i numerosi salvataggi dei grossi bacini e gli "artifici" contabili
- Profili fiscali delle società
- Sponsorizzazione e pubblicità
- Marchio, merchandising e diritti d'immagine
- Bolla economica e plusvalenza e il financial fair play finanziario: aspetti operativi e di bilancio
- I vari modelli europei di società di calcio
- L'attività di agente di calciatori, dei collaboratori, e delle alte cariche dirigenziali
- Potere di rappresentanza e contratto di mandato: trattamento fiscale dei contratti di ingaggio degli atleti e degli intermediari

- Il regolamento FIFA e FIGC per agenti di calciatori: dalla deregulation alla nuova iscrizione all'albo
- Redazione dei relativi contratti (cessione, trasferimenti, agenti, direttori sportivi, mediatori)
- Il ruolo dell'osservatore e la rete scouting da organizzare.
- Il direttore sportivo: ruolo e scenari futuri
- Direttore sportivo e Direttore generale: profili amministrativi e operativi
- Le duplici figure presidenziali nelle odierne società professionistiche: nascita e cambiamenti di tale figura

#### **L'evoluzione dei media nel calcio e il giornalismo**

- Tecnica giornalistica, radiocronache e telecronache del calcio
- Il ruolo dell'ufficio stampa
- I nuovi media: strategie attuali e future
- Etica e deontologia
- Il calciomercato nell'epoca dei social
- I diritti televisivi nel calcio e il ruolo delle pay tv: andamento e cessione dei diritti audiovisivi

#### **Doping e tutela sanitaria degli atleti**

- Il Tribunale Nazionale Antidoping ed il Regolamento Antidoping CONI e la Wada
- La tutela sanitaria dello sportivo: problemi delle società sportive
- Analisi di casi di violazione della normativa Antidoping

#### **Sport, etica e sociologia**

- La nascita del calcio in Italia e il suo sviluppo
- Storia del calcio
- L'etica sportiva: la carta olimpica
- La deontologia professionale
- I minori nel calcio

#### **Il calcio femminile italiano, i settori giovanili e l'università**

- Le donne nel calcio italiano: prospettive e crescita
- Il modello americano femminile: i campioni del mondo che partono dai college.
- Allenare i giovani
- Dual Career nelle Università: gli studenti-atleti.

#### **Impiantistica, sicurezza e viabilità**

- Impiantistica e gestione: gare di appalto ed affidamenti
- Impianti sportivi: pianificazione e costruzione
- La sicurezza pubblica
- I nuovi stadi multifunzionali

### **Art.5**

#### **Direttore del Corso e Consiglio Scientifico**

Il Direttore del Corso di Alta Formazione è il **Prof. Franco Rubino**. Il Consiglio Scientifico è costituito da tutti i Docenti del Corso.

## Art.6

### Collaborazioni e convenzioni

Il Corso sarà svolto con il patrocinio della Federazione Italiana Gioco Calcio (F.I.G.C.) – Lega Nazionale Dilettanti Calabria (L.N.D- Calabria), del Centro Sportivo Educativo Nazionale (CSEN - Calabria), dell’Agenzia di stampa nazionale Sporteconomy.it e di Infonight.net, il free press della Calabria.

Il Corso è patrocinato altresì dalla Scuola di Alta Formazione degli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Calabria e Basilicata (SAF Calabria e Basilicata).

Si precisa che al fine del riconoscimento dei crediti formativi sarà presentata domanda di accreditamento presso:

Ordine degli Avvocati di Cosenza – Ordine degli Avvocati di Castrovillari (CS) - Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Lamezia Terme (CZ) - Ordine dei Giornalisti di Cosenza - Ordine dei Consulenti del Lavoro di Cosenza.

Il Rettore delega il Direttore del Corso alla firma delle convenzioni con le strutture sopra individuate e con le altre che potrebbero essere individuate successivamente per lo svolgimento delle attività di testimonianza.

## Art.7

### Riconoscimento dei crediti

Possono essere riconosciuti come crediti acquisiti ai fini del completamento del Corso di Alta Formazione, con corrispondente riduzione del carico formativo dovuto, le attività svolte in Corsi di perfezionamento o alta formazione organizzati dall’Università della Calabria, da altre Università o da Enti pubblici di ricerca, per le quali esista idonea attestazione. La misura del riconoscimento, comunque non superiore a 12 crediti, dipende dall’affinità e comparabilità delle suddette attività con quelle previste nel Corso di Alta Formazione in questione. La domanda intesa ad ottenere il riconoscimento di tali attività formative deve essere presentata all’atto dell’iscrizione al Dipartimento di Scienze Giuridiche e Aziendali. Alla stessa dovrà essere allegata certificazione (o autocertificazione) attestante le attività formative svolte. Coloro i quali abbiano svolto dette attività formative presso altra Università o presso Enti pubblici di ricerca sono tenuti, inoltre, ad allegare i relativi programmi. Il riconoscimento delle attività formative precedentemente svolte compete al Comitato Scientifico.

## Art.8

### Numero di candidati ammessi

Al Corso di Alta Formazione saranno ammessi un massimo di 60 candidati e non sarà attivato se non si raggiungerà il minimo di 12 candidati.

Ai 60 posti massimi vengono aggiunti i seguenti:

- n. 1 posto per i dipendenti unical a titolo gratuito, previa autorizzazione della struttura di appartenenza (nel caso di più domande la selezione tra i candidati avverrà secondo gli stessi criteri di cui al successivo articolo 10)
- sono ammessi gli uditori, i quali non sostengono esami e verifiche, non conseguono crediti e, al termine del corso, ricevono, a richiesta, un certificato di partecipazione. Per gli uditori è prevista una quota di iscrizione ridotta al 50%. Per gli uditori dell’Università della Calabria, indicati dalla Direzione Generale, le quote di iscrizione ridotte possono gravare sulla percentuale delle quote di iscrizione da restituire all’ateneo;
- un candidato straniero. In presenza di più domande di candidati stranieri il Consiglio Scientifico procede alla selezione dei candidati sulla base dei medesimi criteri previsti per l’ammissione al CAF del presente bando.

## Art.9

### Domanda di ammissione

La domanda di ammissione dovrà essere compilata esclusivamente attraverso il sito web <http://unical.esse3.cineca.it> entro e non oltre 60 (sessanta) giorni dalla data di pubblicazione del bando.

Contestualmente alla domanda di ammissione, i candidati dovranno presentare in originale presso la Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche ovvero in copia scannerizzata inviata all'indirizzo mail del Segretario Amministrativo: [raffaele.caiafa@unical.it](mailto:raffaele.caiafa@unical.it), la seguente documentazione:

- curriculum vitae et studiorum;
- autocertificazione dei titoli che si intendono sottoporre a valutazione per la formulazione della graduatoria di merito
- copia di un documento di identità in corso di validità

I candidati extracomunitari residenti in Italia devono consegnare, inoltre, al Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche copia del permesso di soggiorno o inviarlo sempre alla citata mail.

## Art.10

### Selezione dei candidati

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, si procederà a formulare una graduatoria di merito sulla base del voto di laurea.

Nel caso in cui il candidato sia in possesso di più lauree, si prenderà in considerazione quella conseguita con punteggio più alto.

In caso di parità prederà in graduatoria il candidato più giovane di età.

La Commissione che valuterà le domande di ammissione sarà composta dal Direttore del Corso e da almeno due docenti designati dallo stesso Direttore.

L'ammissione è subordinata al possesso del titolo di accesso e degli altri requisiti indicati nel bando. La graduatoria sarà pubblicata sul sito web dell'Ateneo: <https://unical.portaleamministrazionetrasparente.it/>

## Art.11

### Iscrizione

I candidati collocatisi in posizione utile in graduatoria dovranno presentare alla Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Scienze giuridiche e Aziendali, entro dieci giorni dalla pubblicazione degli ammessi sul sito: <https://unical.portaleamministrazionetrasparente.it/>, sotto pena di decadenza, i seguenti documenti:

- copia ricevuta della domanda di ammissione compilata on-line;
- dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà con la quale lo studente dichiara di non essere iscritto ad altro corso di studio;
- quietanza del versamento della quota di iscrizione di € 1500 (millecinquecento/00) da effettuare esclusivamente on line mediante **PagoPA**. Non saranno accettati pagamenti eseguiti mediante modalità di pagamento non previste.

La quota di partecipazione può essere versata in un'unica soluzione all'atto del perfezionamento dell'iscrizione oppure in 3 (tre) rate:

**I rata di € 500,00 contestualmente all'iscrizione**

**II rata di € 500,00 entro 60 giorni dall'inizio del Corso di Alta Formazione**

**III rata di € 500,00 entro 120 giorni dall'inizio del Corso di Alta Formazione**

**Gli uditori, la cui quota di partecipazione è ridotta al 50%, verseranno la quota di iscrizione, pari nel loro caso ad euro 750,00 (euro Settecentocinquanta/00) in una unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure in due rate: la prima di euro 400,00 (euro Quattrocento/00) all'atto dell'iscrizione e la seconda di euro 350,00 (euro Trecentocinquanta/00) entro 60 giorni dall'inizio del Corso di Alta Formazione.**

**La causale del versamento deve essere: "Quota Iscrizione CAF – Calcio – DISCAG 2024".**

Con le stesse modalità dovrà essere pagata la differenza in caso di pagamento frazionato (rate successive).

Coloro che non saranno in regola con il versamento delle quote nei tempi previsti, saranno esclusi dalla partecipazione al Corso.

I posti resisi vacanti saranno ricoperti per scorrimento della graduatoria.

Se non si raggiungerà il numero minimo di iscritti, l'attivazione del Corso di Alta Formazione non avrà luogo e si provvederà al rimborso della quota versata, rimborso che avverrà anche nel caso di annullamento del Corso per altre cause sopravvenute. La quota versata non potrà essere restituita per nessun'altra ragione.

Si ricorda che, al fine di favorire la frequenza dei Master e dei Corsi di Alta Formazione, alcune Regioni offrono borse di studio ai propri residenti e, pertanto, si invitano gli interessati a contattare direttamente gli Uffici Regionali preposti.

## Art.12

### Durata, sede delle attività didattiche e frequenza

Il Corso di Alta Formazione in "Diritto, Etica e Management nel settore sportivo del calcio" avrà inizio presumibilmente il 1° Febbraio 2021 e avrà la durata minima necessaria a completare tutte le attività formative, presumibilmente un semestre.

L'orario delle lezioni sarà di norma programmato negli ultimi giorni della settimana.

Le lezioni si svolgeranno di regola on line.

Se l'epidemia lo consentirà, qualche lezione e/o workshop e/o testimonianza potrà essere svolta in modalità "blended", ovvero in parte in presenza ed in parte on line.

In ogni caso verrà sempre assicurata la possibilità di frequenza on line per chi voglia completare il percorso intrapreso in questa modalità.

La presenza verrà tracciata tramite la piattaforma che verrà scelta per erogare le attività formative "a distanza".

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza del Corso di Alta Formazione è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è, comunque, richiesta una frequenza almeno pari all'80% delle ore complessive erogate nel Corso.

Chi non è in regola con questo requisito, non potrà essere ammesso all'esame finale. Anche chi è iscritto come uditore dovrà avere una frequenza almeno pari all'80% delle ore complessive erogate nel corso, pena il mancato rilascio del certificato di partecipazione.

## Art.13

### Verifiche e prova finale

Il conseguimento dei crediti corrispondenti alle varie attività formative è subordinato a verifiche periodiche di accertamento delle competenze acquisite in relazione agli ambiti di insegnamento seguiti, con votazione finale in trentesimi.

Dette verifiche consisteranno in prove scritte e/o colloqui anche on line.

La valutazione dei candidati sarà effettuata da una commissione nominata dal Direttore del CAF per ciascuna attività formativa.

La prova finale, valutata in centodecimi, sarà superata previo superamento di un esame di accertamento delle competenze complessivamente già acquisite, tenuto anche conto delle attività di testimonianza. Il voto finale sarà calcolato come la somma di:

1. un voto base, ottenuto ponderando i voti delle verifiche periodiche di accertamento con i cfu acquisiti e moltiplicando il voto così ottenuto per 11 e dividendo, poi, il totale per 3;
2. un voto da 0 a 11 attribuito, in sede di prova finale del candidato, da una Commissione nominata dal Direttore del CAF.

## **Art.14**

### **Titolo finale**

Agli iscritti che superano la prova finale, sono rilasciati, a richiesta, la certificazione e la pergamena relative al titolo conseguito.

La certificazione del titolo finale comprende:

- il totale dei CFU e delle ore di attività formativa;
- la valutazione finale, espressa in centodecimi.

La pergamena riporta la denominazione del CAF e la data di conseguimento.

I suddetti documenti sono rilasciati dagli uffici competenti.

## **Art.15**

### **Sede amministrativa del Corso**

La sede didattica, amministrativa, organizzativa del Corso è presso il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria (Cubi 3C/3B).

## **Art. 16**

### **Trattamento dati personali**

I dati forniti dai candidati saranno trattati dall'Università della Calabria nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, RGPD). I dati oggetto del trattamento, forniti all'atto della domanda di iscrizione, nel corso del percorso formativo o successivamente alla sua carriera, sono raccolti e trattati (nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti) per finalità istituzionali.

Si precisa che il trattamento è effettuato nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e non eccedenza di cui all'art. 5 del RGPD e che i dati saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento di attività amministrative e didattiche. Gli interessati hanno diritto di esercitare i diritti cui agli artt. 15-21 del RGPD, scrivendo al Titolare del trattamento, al competente Referente per la protezione dei dati o al Responsabile della protezione dei dati. Per maggiori dettagli si rinvia all'Informativa per il trattamento di dati personali di coloro che intendono iscriversi a un corso dell'Università della Calabria, presente sul portale d'Ateneo, sezione Privacy.

## **Art.17**

### **Norme finali**

Le date indicate agli articoli precedenti hanno carattere ordinatorio, esse possono essere modificate su proposta del Direttore del Corso di Alta Formazione.

Dopo il rilascio della matricola, per ogni nuovo studente viene generato un indirizzo e-mail istituzionale con dominio @studenti.unical.it, che permette di ricevere le comunicazioni ufficiali dell'Ateneo e di usufruire gratuitamente di un account Teams di Microsoft. La casella di posta è accessibile alla pagina outlook.com/studenti.unical.it.

Il corsista dovrà autenticarsi usando come username l'indirizzo di posta istituzionale (codicefiscale@studenti.unical.it) e la password temporanea (prime cinque lettere del codice fiscale, un punto e la matricola; es.: bcdfg.000000). Al primo accesso, la password andrà modificata inserendone una personale sicura (da 8 a 16 caratteri, includendo maiuscole, minuscole e numeri).

Per quanto non esplicitamente previsto dal presente Decreto, si rinvia allo Statuto, ai Regolamenti di Ateneo e alle norme di legge in vigore.



SANTOLLA  
FRANCESCO  
16.11.2020  
11:17:25  
UTC

Il Rettore  
Nicola Leone



LEONE  
NICOLA  
16.11  
.2020  
22:22:56  
UTC